FIŞA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL FINANCIAR AL AFACERILOR

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea „Bogdan Vodă" din Cluj-Napoca**
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Specializarea / Programul de studii	**MANAGEMENTUL AFACERILOR (MM1)**
1.7. An universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MANAGEMENTUL FINANCIAR AL AFACERILOR**						
Codul disciplinei	**MM1 2203**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. Dr. Nicolae CAMPAN						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. Dr. Nicolae CAMPAN						
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DO/DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					48
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activităţi.....					-

3.7 Total ore studiu individual	119
3.8 Total ore pe semestru	175
3.9 Numărul de credite	7

4. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sala de curs dotată cu computer și videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs dotată cu computer și videoproiector

6. Rezultatele învățării/Competențe specifice acumulate

6.1. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventu va fi capabil: - Să explice conceptele, principiile și modelele fundamentale ale managementului financiar al afacerilor. - Să analizeze metodele și instrumentele de evaluare a performanței economico-financiare a întreprinderii. - Să identifice și să compare sursele de finanțare și metodele de evaluare a eficienței investițiilor. - Să explice principiile planificării financiare, gestionării riscurilor și fundamentării deciziilor financiare strategice.
Aptitudini	Studentul/Absolventu va fi capabil: - Să aplice metode și instrumente de analiză financiară pentru evaluarea situației economico-financiare a întreprinderii. - Să elaboreze bugete, previziuni financiare și scenarii privind evoluția activității economice. - Să evalueze alternativele de finanțare și investiții pe baza unor indicatori economico-financiari relevanți. - Să formuleze soluții manageriale fundamentate pentru optimizarea resurselor financiare și îmbunătățirea performanței întreprinderii.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventu va fi capabil: - Să își asume responsabilitatea pentru fundamentarea și argumentarea deciziilor financiare în condiții de risc și incertitudine. - Să soluționeze autonom probleme complexe de planificare, analiză și control financiar. - Să respecte principiile eticii profesionale, integrității și transparenței în utilizarea informațiilor financiare. - Să formuleze recomandări financiare responsabile, în concordanță cu obiectivele strategice și principiile dezvoltării sustenabile a organizației.

6.2. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	- Capacitate avansată de fundamentare şi evaluare a strategiilor şi alternativelor decizionale, selectarea şi implementarea acestora în administrarea afacerilor; - Abilitate de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern şi internaţional prin utilizarea pertinentă şi nuanţată a informaţiilor disponibile; - Realizează analiza afacerii și evaluează viabilitatea financiară; - Interpretează situațiile financiare și elaborează un raport financiar.
Competenţe transversale	- Abordarea aspectelor conceptuale fundamentale, precum și a instrumentelor de lucru specifice managementului financiar; - Dezvoltarea gândirii și a limbajului economic, acomodarea viitorului specialist cu noțiunile fundamentale de management financiar cu aplicabilitate în alte domenii conexe cu domeniul economic; - Gestionarea resurselor financiare și materiale și luarea deciziilor; - Promovarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Prezentarea rezultatelor afacerii precum și măsurarea acestora; - Descrierea modalităţilor de finanţare a activităţii unei afaceri; - Evidenţierea structurii și analiza capitalurilor întreprinderii, a decizieide investiţii și evaluarea patrimoniului firmei; - Abordarea managementului financiar prin prisma principiilor esenţiale.
7.2 Obiectivele specifice	- Capacitatea masterandului de a evidenţia procesul managerial – concept, conţinut structură, trăsături; - Studentul va fi apt să prezinte funcţiile managementului; - Capacitatea de a identifica rolul bugetului de venituri și cheltuieli; - Capacitatea de a înțelege și de a dezvolta un raționament profesional adecvat în condiții foarte apropiate cu circumstanțele din practică; - Formarea deprinderilor pentru aplicarea conceptelor și tehnicilor contabile studiate in situații reale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
CAP I. BAZELE CONCEPTUALE ALE MANAGEMENTULUI FINANCIAR 1.1. Esența și rolul managementului financiar 1.2. Decizia financiară: concept și tipologie 1.3. Obiectul managementului financiar 1.4. Caracteristicile și etapele unei afaceri	Prelegere / exemplificare	Utilizarea mijloaceloraa audio-vizuale 4 ore
CAP II. STRUCTURA FINANCIARĂ A AFACERII ȘI RELTABILITATEA 2.1. Conceptul de structură financiară 2.2. Rentabilitatea unei afaceri 2.3. Influența structurii financiare asupra rentabilității unei afaceri	Prelegere / exemplificare	Utilizarea mijloaceloraa audio-vizuale 5 ore
CAP III. GESTIUNEA SURSELOR DE FINANȚARE A AFACERII 3.1. Importanța deciziilor de finanțare în managemantul financiar al afacerii 3.2. Finanțarea activității economice din surse proprii 3.3. Finanțarea activității economice prin capital împrumutat	Prelegere / exemplificare	Utilizarea mijloacelor audio-vizuale 4 ore
CAP IV. GESTIUNEA FINANCIAR-CONTABILĂ A ENTITĂȚII 4.1. Conținutul și rolul gestiunii financiar-contabile a entității 4.2. Bilanțul contabil 4.3. Indicatori utilizați în analiza financiară. Echilibrul financiar al afacerii	Prelegere / exemplificare	Utilizarea mijloacelor audio-vizuale 6 ore
CAP V. POLITICA DE DIVIDEND 5.1. Teorii privind politica de dividend 5.2. Politica de dividend în practică	Prelegere / exemplificare	Utilizarea mijloacelor audio-vizuale 4 ore
CAP VI. EVALUAREA REZULTATELOR ACTIVITĂȚII ENTITĂȚII 6.1. Principalii indicatori ai rezultatelor și performanțelor entiății 6.2. Aspecte generale cu privier la evaluarea activității entității 6.3. Eficiența structurii organizatorice	Prelegere / exemplificare	Utilizarea mijloacelor audio-vizuale 5 ore

Bibliografie

1. Albu N., Albu C., *Instrumente de Management a Performanței*, Vol. II, Control de Gestiune, Ed. Economică, București, 2003.
2. Adler R.W., *Strategic Performance Management, Accounting for Organizational Control*, Taylor & Francis Ltd, 2018
3. Atrill P., McLaney E., *Management Accounting for Decision Makers*, Pearson EducationLimited, 2021
4. Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Șendroiu C., *Managementul Performanței*, Editura CECCAR, București, 2019.
5. Ionașcu I., Filip A.T., Stere M., Control de Gestiune, Ed. a II-a, Ed. Economică, București, 2006.
6. Işfănescu A., Robu V., Anghel I, Stan V. Sorin, Ghid practic de evaluare a întreprinderii, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2001
7. Guinea F.A., *Creativitate versus Fraudă în Controlul de Gestiune*, Ed. ASE, București, 2010.
8. Penning A., *Management Accounting: Decision and Control Tutorial*, Osborne Books Ltd,2016
9. Ward K., Strategic *Management Accounting*, Taylor &Francis Ltd, 2016
10. ***Legea contabilităţii nr. 82/1991 republicată în M.O. nr. 48/14.01.2005 cu modificărileşi completările ulterioare
11. ***OMFP NR. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate publicat în M.O. nr. 963/30.12.2014
12. ***Legea societăţilor comerciale nr. 31/1991 republicată în M.O. nr. 1066/17.11.2004 cu modificările şi completările ulterioare**.**

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Utilitatea informației contabile în vederea susținerii unui management performant al afacerii	Studii de caz	Utilizarea unor mijloace audio-vizuale.
2. Abordări ale competitivității pornind de la costuri	Studii de caz	
3. Strategii de luare a deciziilor manageriale pe termen scurt	Studii de caz	
4. Strategii de luare a deciziilor manageriale pe termen lung	Studii de caz	
5. Gestiunea performantă a afacerii și decizia de începere/continuare/închidere/înlocuire a afacerii sau a unui segment al afacerii	Studii de caz	
6. Aspecte privind măsurarea și controlul performanței	Studii de caz	

Bibliografie

1. Albu N., Albu C., *Instrumente de Management a Performanței*, Vol. II, Control de Gestiune, Ed. Economică, București, 2003.
2. Adler R.W., *Strategic Performance Management, Accounting for Organizational Control*, Taylor & Francis Ltd, 2018
3. Atrill P., McLaney E., *Management Accounting for Decision Makers*, Pearson EducationLimited, 2021
4. Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Șendroiu C., *Managementul Performanței*, Editura CECCAR, București, 2019.
5. Ionașcu I., Filip A.T., Stere M., Control de Gestiune, Ed. a II-a, Ed. Economică, București, 2006.
6. Işfănescu A., Robu V., Anghel I, Stan V. Sorin, Ghid practic de evaluare a întreprinderii, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2001
7. Guinea F.A., *Creativitate versus Fraudă în Controlul de Gestiune*, Ed. ASE, București, 2010.
8. Penning A., *Management Accounting: Decision and Control Tutorial*, Osborne Books Ltd,2016
9. Ward K., Strategic *Management Accounting*, Taylor &Francis Ltd, 2016
10. ***Legea contabilităţii nr. 82/1991 republicată în M.O. nr. 48/14.01.2005 cu modificărileşi completările ulterioare
11. ***OMFP NR. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate publicat în M.O. nr. 963/30.12.2014
12. ***Legea societăţilor comerciale nr. 31/1991 republicată în M.O. nr. 1066/17.11.2004 cumodificările şi completările ulterioare.

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară şi străinătate.
- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu cerinţele organismelor profesionale din domeniul financiar-contabil (Corpul Experţilor Contabili şi a Contabililor Autorizaţi din România, Camera Consultanţilor Fiscali şi Camera Auditorilor Financiari din România). Pentru adaptarea la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentaţi ai mediului de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	- Însuşirea noţiunilor teoretico-practice - Aplicarea noțiunilor și verificarea modului de înțelegere a aspectelor contabile însușite pe parcursul semestrului, pe baza aplicațiilor și/sau studiilor de caz	Evaluare sumativă: Examen scris /test grilă	50% 30%
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de a aplica în practică noţiunile însuşite	Evaluare continuă Elaborarea unui eseu argumentativ Participare activă la seminarii	20%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea noțiunilor fundamentale si aplicarea acestora; - înţelegerea fenomenelor contabile în vederea evaluării, recunoaşterii şi înţelegerii informaţiilor financiar contabile, a poziţiei financiare şi a performanţelor unei entităţi economice.			

Data completării 25.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. Dr. Nicolae CÂMPAN

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. Dr. Nicolae CÂMPAN

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.Dr. Oana-Eleonora GLOGOVEȚAN